６自部工業・業第　73　号

2024年　9　月　2　日

各位

一般社団法人日本自動車部品工業会

「Japan Mobility Show Bizweek 2024」見学ツアーのご案内

平素は部工会の事業に対しましてご理解、ご協力を賜り誠にありがとうございます。

さて、来る10月15日(火)から18日(金)まで、幕張メッセで「Japan Mobility Show Bizweek 2024」が開催されます。当イベントでは、「新しい仲間づくり・事業共創」(オープンイノベーションに通ずる)に向けた様々な企画が用意されており、部工会では、こうしたオープンイノベーション手法について理解を深めて頂き、会員企業の皆さんだけでなく、広く自動車業界に関わる企業様の課題の解決に繋げ、ひいてはサプライチェーン全体をより強くしたいと考えております。

上記を踏まえ、以下の通り「Japan Mobility Show Bizweek 2024」見学ツアーを企画しましたので、ぜひご参加頂きます様宜しくお願いします。

**【見学ツアー概要】**部工会HP [https://www.japia.or.jp/topics\_detail/id=5070](https://www.japia.or.jp/topics_detail/id%3D5070)

|  |
| --- |
| （１）開催日程：10月15日(火)～18日(金)（２）ツアー概要：以下2種類のツアー(計6コマ/日×4日間)をご用意しています●出展ブース＋リバースピッチ(RP)見学ツアー：2コマ/毎日（所要時間：約120分）●出展ブース見学ツアー：4コマ/毎日（所要時間：約75分）（３）会場：幕張メッセ（千葉県）　<https://www.m-messe.co.jp/>（４）対象：部工会会員企業、その他自動車業界に関わる企業様（会員企業以外も可）（５）参加費：無料　※入場にはオンラインでの事前登録が必要（６）申込方法：下記のURLからお申込みください。　**※申込締切：10月4日（金）17:00**<https://www.japia.or.jp/JMS2024_JAPIA_tour_form/> |

【参考】次ページに、以下について記載しておりますのでご確認ください。

●Japan Mobility Show Bizweek 2024の企画概要

●ツアーの詳細（コマ毎の時間　等）

|  |
| --- |
| 外部との共創を進めるオープンイノベーションは、今まさに注目されている手法です。**新事業創出・事業転換や企業風土改革等を推進したい企業（特に中堅・中小企業）にとって****必ず参考になる内容**だと思いますので、ぜひ積極的なご参加をお待ちしております。 |

**【参考情報】**

**＜Japan Mobility Show Bizweek 2024の企画概要＞**

※HP：<https://www.japan-mobility-show.com/>

|  |  |
| --- | --- |
| 企画 | 概要 |
| ブース出展 | スタートアップ企業150社、事業会社50社の計200社が出展し、様々な技術・サービスをPR（部工会会員企業も出展します） |
| ビジネスマッチング | Meet-Up Box(オンラインサイト)を通じて、関心がある企業同士が事前に商談スペース(時間帯)を予約→イベント期間中に商談を実施※右記URL参照 [https://www.japia.or.jp/topics\_detail1/id=5075](https://www.japia.or.jp/topics_detail1/id%3D5075) |
| リバースピッチ | ステージ上で、部工会オープンイノベーション研究会が支援する10社から、自社の強みや課題等についてプレゼンを実施（毎日2～3社、12時からを予定） |
| 未来モビリティ会議 | 毎日、様々なテーマについて、自工会正副会長や有識者等がディスカッションを実施 |

⇒上記黄色枠部分を見学します

**＜ツアーの詳細＞**以下2種類のツアーがあります

**●出展ブース＋リバースピッチ(RP)見学ツアー：2コマ/毎日**（所要時間：約120分）

①10:45～12:45　②11:00～13:00

**●出展ブース見学ツアー：4コマ/毎日**（所要時間：約75分）

③13:15～14:30　④13:30～14:45　⑤15:00～16:15　⑥15:15～16:30

※①～⑥の各コマにおいて、定員は7名程度

※上記ツアーの違いは、RP見学の有無のみ（RPは12:00からで、遅くても12:45には終了するため）

|  |  |
| --- | --- |
| ツアー内容 | 詳細 |
| RP企業ブース見学 | RPに出場する企業ブースを訪問し、自社の強み・課題抽出方法や資料作成のポイント等、RPに至るまでの取り組みを解説する |
| スタートアップ企業・事業会社ブース見学 | スタートアップ企業、事業会社のブースを訪問し、様々な技術・サービス等を実際に見て・聞いて・触れて頂く※ブースを回りながら引率者がポイントを解説 |
| BMエリア見学 | マッチングエリアの商談の模様を見学​する |
| RP(プレゼン)見学 | 実際のリバースピッチを見学し、プレゼン方法や内容等を学ぶ※出展ブース＋リバースピッチ(RP)見学ツアー(①②)のみ |

問合せ先：一般社団法人日本自動車部品工業会 業務部（坂元・内野）

TEL：03-3445-4214　E-mail：gyoumu@japia.or.jp

　以上